

Ваш агростраховщик Группа СОГАЗ

В 2008 году, в рамках содействия развитию агропромышленного комплекса, Страховая Группа «СОГАЗ» выделила в своем составе страховщика, специализирующегося на предоставлении комплексных страховых услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям, кредитным и лизинговым организациям, осуществляющим свою деятельность в агропромышленной сфере, а также сельским жителям – ООО СК «СОГАЗ-АГРО». О перспективах развития компании на рынке агрострахования рассказывает заместитель генерального директора по страхованию ООО СК «СОГАЗ-АГРО» Андрей ГУСАРОВ.

Какие предпосылки были для создания в составе Группы «СОГАЗ» структурой специализированного агростраховщика?

Новое направление развития СК «СОГАЗ-АГРО» было определено в прошлом году. На наш взгляд, это решение соответствует духу перемен, происходящих в реальном секторе экономики страны.

Учитывая линию Правительства РФ на ускоренное развитие АПК, Страховая Группа «СОГАЗ» прогнозирует позитивные изменения в экономике этой отрасли и увеличение спроса на страховые услуги. Задача СК «СОГАЗ-АГРО» – активно содействовать развитию АПК, обеспечивая всех участников отрасли надежной страховой защитой.

Создание специализированного агростраховщика под столь влиятельным брендом, обладающего наивысшим рейтингом надежности А++, присвоенным рейтинговым агентством «Эксперт РА», является для отечественного рынка уникальным явлением и серьезным конкурентным преимуществом.

Можно ли уже подвести какие-то предварительные итоги работы на новом для вас рынке?

В первом квартале 2009 года СК «СОГАЗ-АГРО» получила лицензию на сельскохозяйственное страхование и аккредитацию в Россельхозбанке. Подписано соглашение об информационном взаимодействии с Министерством сельского хозяйства РФ. СОГАЗ-АГРО входит в список Минсельхоза как компания, соответствующая требованиям надежности, установленным Постановлением Правительства РФ от 31.12.2008 №1091, и допущена к страхованию урожая сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой, без каких-либо дополнительных условий.

Сейчас СОГАЗ-АГРО активно развивается. Расширяется круг не только деловых партнеров, но и география нашего присутствия. Продукты СК «СОГАЗ-АГРО» активно пред-

лагаются уже в 36 регионах РФ, а до конца года таких регионов будет более 50.

Как отразился на деятельности агростраховщиков финансово-экономический кризис? В первую очередь следует отметить существенное секвестирование федерального бюджета в части средств, предназначенных для субсидирования затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей по страхованию урожая сельскохозяйственных культур. Вместо предусмотренных ранее в бюджете 5,5 млрд рублей фактически в 2009 году на указанные цели выделено 2,7 млрд рублей.

Кроме того, сокращению подверглись и корпоративные бюджеты. Многие агрохолдинги, с которыми нам приходится общаться, сократили или вовсе отказались от программ страхования в 2009 году из-за вынужденной экономии средств.

Проблемой в условиях кризиса является и демпинг тарифов. Существенное сокращение объемов потребительского и ипотечного кредитования привело к сокращению страховых программ в этом сегменте. В результате многие страховщики начинают входить в нетрадиционные для них ниши, в том числе в сегмент агрострахования. А дальше действует классический рыночный механизм: при превышении предложения услуг над спросом происходит определенная коррекция страховых тарифов в сторону их снижения. Таким образом, при сохранении прошлогоднего объема страхования, в этом году страховщики могут недосчитаться от 30 до 50% страховой премии.

Прекрасно осознавая ситуацию, мы придерживаемся стратегии поиска и освоения новых ниш, предложения инновационных продуктов, спрос на которые сегодня довольно высок.

Мы предлагаем клиентам антикризисные программы страховой защиты, например, страхование урожая сельскохозяйственных культур на случай их полной гибели, или страхование от единичных событий, например, града. При этом клиент, исходя из своих финансовых возможностей, сам выби-



рает перечень страховых рисков, подлежащих страхованию, и уровень страхового покрытия.

Какие проблемы существуют у рынка агрострахования в России?

Рынок агрострахования России до сих пор не избавился от псевдострахования и псевдостраховщиков. По оценкам разных специалистов, сегодня не менее 70% от общей доли сегмента страхования урожая сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой приходится на различные формы фиктивного страхования. Цель такого страхования состоит исключительно в том, чтобы привлечь и «освоить» бюджетные средства. При этом страховщики, применяющие подобную практику, фактически не отвечают за компенсацию реальных потерь сельхозпроизводителей от опасных природных явлений. Выплаты производятся в заранее определенных пропорциях в пределах страховой премии.

Приходится констатировать, что и действия Правительства РФ носят разнонаправленный характер. Наблюдается тенденция по увеличению прямых бюджетных вливаний, направленных на компенсацию потерь сельскохозяйственных товаропроизводителей от опасных природных явлений.

Что будет определять развитие СК «СОГАЗ-АГРО» в ближайшие несколько лет?

У нас весьма амбициозные цели. К 2012 году мы планируем достигнуть одно из лидирующих позиций на рынке страхования сельскохозяйственных товаропроизводителей, сформировать устойчивый, сбалансированный портфель, оптимально диверсифицированный по видам страхования и территориям страхового покрытия. Главный принцип СК «СОГАЗ-АГРО» – внимательная, ответственная работа с людьми, полное выполнение своих обязательств перед сельхозпроизводителями в области страховых возмещений.